

**SOCIÉTÉ ANONYME D'ÉCONOMIE MIXTE DE CONGRES ET D'EXPOSITION  
D'ALBI  
SEM ALBI EXPOS**  
Société anonyme à Conseil d'administration au capital de 122.000 euros  
Siège social : Parc des Expositions - Route de Toulouse  
81990 LE SÉQUESTRE  
391 883 477 RCS ALBI

---



**2021**

***COMMISSION CONSULTATIVE***

***DES SERVICES PUBLICS  
LOCAUX***

## TABLE DES MATIÈRES

<u>RAPPORT DE GESTION.....</u>	<u>4</u>
I. <u>SITUATION FINANCIÈRE DE LA SOCIÉTÉ</u>	<u>5</u>
1. <u>TABLEAU DE BORD :</u>	<u>5</u>
2. <u>INFORMATIONS FINANCIERES</u>	<u>5</u>
3. <u>PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS</u>	<u>5</u>
II. <u>INFORMATIONS SUR LES EQUIPEMENTS ET LES INVESTISSEMENTS</u>	<u>6</u>
1. <u>INVESTISSEMENTS REALISES EN 2021</u>	<u>6</u>
ETAT GENERAL DE L'OUVRAGE	
a) <u>Structure générale</u>	<u>7</u>
b) <u>Chauffage et climatisation</u>	<u>7</u>
c) <u>Menuiseries et vitrerie</u>	<u>7</u>
d) <u>Mobilier</u>	<u>7</u>
ACTIVITE DE LA SOCIETE	
1. <u>ACTIVITE GENERALE</u>	<u>7</u>
2. <u>Tendances de l'activité événementiel au niveau national</u>	<u>10</u>
3. <u>Focus sur l'activité d'Albi Expos</u>	<u>12</u>
4. <u>INFORMATIONS DIVERSES</u>	<u>15</u>
5. <u>INFORMATIONS CONCERNANT LES MANDATAIRES SOCIAUX</u>	<u>15</u>
III. <u>ORIENTATIONS 2022 DE L'ACTIVITE :</u>	<u>17</u>
1. <u>INVESTISSEMENTS</u>	<u>17</u>
2. <u>ACTIVITE PREVISIONNELLE 2022</u>	<u>17</u>
3. <u>COMMUNICATION ET CIBLE</u>	<u>18</u>
<u>QUALITE DE SERVICE.....</u>	<u>19</u>
I. <u>RELATION CLIENT</u>	<u>20</u>
1. <u>ORGANISATEUR DE MANIFESTATIONS</u>	<u>20</u>
2. <u>VISITEURS</u>	<u>21</u>
II. <u>INFORMER ET COMMUNIQUER</u>	<u>22</u>
1. <u>NOS SUPPORTS</u>	<u>22</u>
2. <u>NOS RETOUR D'EXPERIENCES AU BENEFICE DES ORGANISATEURS</u>	<u>23</u>
<u>ANALYSE ANALYTIQUE.....</u>	<u>24-32</u>

# Parc des EXPOSITIONS d'ALBI

- > Foires & salons,
  - > Banquets, soirées de gala & événements d'entreprise
  - > Congrès & assemblées



9000m2 de surface en intérieur  
Répartis en 3 espaces modulables  
Un emplacement privilégié  
A la dimension de vos événements



Parc des expositions d'Albi  
81900 Le Séquestre  
Tel : 05 63 49 28 40  
contact@albiexpos.fr



# RAPPORT DE GESTION



*En raison de l'impact de l'épidémie de COVID-19 et des mesures prises pour lutter contre cette épidémie, l'année 2019 servira d'année de référence pour une année normale tout au long de ce rapport.*

**I. SITUATION FINANCIERE DE LA SOCIETE**1. TABLEAU DE BORD :

	Exercice 2019	Exercice 2020	Exercice 2021	Variation en %
Chiffre d'affaires H.T.	1 232 798,00 €	468 186 €	1 223 257 €	161.28%
Subvention d'exploitation (culture)	15 000,00 €	15 000,00 €	15 000,00 €	0%
Produits d'exploitation	1 257 230,00 €	583 221€	1 443 558 €	148%
Autres achats et charges externes	786 383,00 €	497 560 €	905 303 €	81.95%
Masse salariale	311 078,00 €	177 798 €	220 958 €	24%
Dotation aux amortissements sur immobilisation	135 221,00 €	139 740 €	118 812 €	-14.9%
Dotation aux provisions pour dépréciations de créances	7 772,00 €	0 €	4 230 €	
Résultat d'exploitation	-1 796,00 €	-244 157 €	154 244 €	163,17%
Produits financiers	- €	- €	- €	-
Charges financières	417,00 €	186 €	14 €	-92.52%
Résultat exceptionnel	69 667,00 €	71 094 €	77 288 €	8.71%
Impôt sur les bénéfices	16 839,00 €	-16 839 €	0 €	100%
Résultat de l'exercice	50 615,00 €	-156 410 €	231 517 €	248.02%
Effectif moyen au cours de l'exercice	8	7	7	

## 2. INFORMATIONS FINANCIERES

### Emprunts

<i>Date de souscription</i>	<i>Banque</i>	<i>Montant</i>	<i>Durée</i>	<i>Capital Restant Dû</i>
Avr-16	Banque Populaire Occitane	<b>100 000 €</b>	<b>60 mois</b>	<b>0 €</b>
28/04/21	BPOC <b>PRET PGE</b>	<b>236 200 €</b>	<b>72 mois</b>	<b>236 200 €</b>

Un PGE (Prêt Garanti par l'Etat) a pu être contracté grâce à la prolongation de la Délégation de Service Public, permettant à Albi Expos d'assumer ses charges jusqu'à la reprise de l'activité.

## 3. PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS

Les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2021 ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur. Les règles de présentation et les méthodes d'évaluation retenues sont identiques à celles de l'exercice précédent.

Le résultat de l'exercice s'élevant à **231 517** euros est affecté en totalité au compte « Autres réserves » qui sera ainsi porté de de **170 299** euros à **401 816** euros.

A noter qu'une recette de **164 251€** correspondant aux indemnités partielles de chômage et de fond de solidarité viennent compenser la perte de 2020.

## II. INFORMATIONS SUR LES EQUIPEMENTS ET LES INVESTISSEMENTS

### I. INVESTISSEMENTS REALISES EN 2021

Au cours de l'exercice nous avons réalisé des investissements pour un montant de **15 684.71** euros comprenant :

Investissements Réalisés en 2021					
Durée amort	cpte	n° fact	Fournisseurs	Désignation	Montant HT
<i>Agencements Foires &amp; Salons</i>					
1 an	218110	243	SODEM	Mobilier stand	14 011,39
2 ans	218300	323	REMARKABLE	Tablette Bloc note	1 673,32
					<b>15 684,71</b>

Les investissements ont été réduits en raison de la faiblesse de l'activité.

Investissements sur les engagements DSP (Montant prévu par la DSP : 330 000€ HT)	
Montant annuel HT	Cumul HT
<i>2015</i>	
67 713,78 € HT	<b>67 713,78 € HT</b>
<i>2016</i>	
115 022.83 € HT	<b>182 736,61 € HT</b>
<i>2017</i>	
31 572,58 € HT	<b>214 309,19 € HT</b>
<i>2018</i>	
43 364.67 € HT	<b>257 673.86 € HT</b>
<i>2019</i>	
63 886,71 € HT	<b>321 560,57€ HT</b>
<i>2020</i>	
50 666.91 € HT	<b>372 227.48€ HT</b>
<i>2021</i>	
14 011.39 € HT	<b>386 238.87€ HT</b>

## ETAT GENERAL DE L'OUVRAGE

### A) STRUCTURE GENERALE

Le Hall 1 est vieillissant, à la fois sur le plan esthétique, thermique et électrique. Les plaques d'isolant tombent régulièrement du plafond et mettent à jour le toit en amiante. Nous changeons régulièrement ces plaques d'isolant mais ne pouvons intervenir plus étant donné la composition de la toiture. Il paraît nécessaire d'engager une réflexion sur le changement de la toiture et un ravalement de la façade incluant l'amélioration énergétique de ce bâtiment. Il faut également revoir la distribution électrique du Hall qui est obsolète. Il est à ce jour impossible de trouver des pièces de rechange pour alimenter en électricité tout le hall (descentes électriques) et nos stocks sont épuisés. Ce handicap, constitue un inconvénient incontestable qui s'ajoute à l'esthétique peu attractive du bâtiment du fait de sa vétusté...

Les sanitaires aussi ne correspondent plus aux standards acceptables, il est nécessaire d'envisager une rénovation importante (plomberie, sol, éviers, faïences). De plus, leur nombre est insuffisant.

La totalité du lot plomberie est à rénover. Nous changeons la tuyauterie régulièrement et de plus en plus souvent (voir investissements).

La Hall 2, en dehors du sol fissuré et de l'entretien de la toiture bitumée, ne nécessite pas d'intervention majeure.

### B) CHAUFFAGE ET CLIMATISATION

La Gestion Technique Centralisée du chauffage nous permet d'avoir un pilotage précis du chauffage hormis dans le Hall 1 où les chaudières doivent être démarrées manuellement la plupart du temps. Les chaudières de ce hall sont vétustes et énergivores. Leur fonctionnement est bruyant, erratique et couteux. Les pannes récurrentes représentent un risque de préjudice grave et qui nous oblige chaque hiver à envisager des solutions de chauffage d'appoint en cas d'urgence. A ce jour, ces solutions sont couteuses et peu durables. De plus, l'absence de climatisation dans le Hall 1 est un frein à l'organisation d'événements d'entreprises et de congrès sur la période estivale.

### C) MENUISERIES ET VITRERIE

Ces éléments sont mis à rude épreuve durant toute l'année. Leur entretien devient de plus en plus délicat, signe d'une usure malgré la solidité des équipements installés lors de la construction des halls. Le hall 1 et l'accueil sont les deux points les plus critiques. Les petites réparations sont nombreuses et récurrentes sur ces équipements. Albi Expos a financé le changement de portes et de vitrages hors services et cassés à plusieurs reprises (dont un lot important en 2020).

### D) MOBILIER

Le mobilier est un consommable pour notre activité. La casse, le vol et la vétusté nous impose le changement de matériel régulièrement.

Du matériel de guidage du public avec signalétique a été racheté pour faciliter l'accueil simultané de plusieurs manifestations.

## ACTIVITE DE LA SOCIETE

## 1. ACTIVITE GENERALE

Le Parc des expositions d'Albi a accueilli le Centre de Vaccination d'Albi depuis le 23 janvier 2021. Le Parc des Expositions d'Albi a organisé 23 manifestations en 2021 (contre 55 en 2019) et a réalisé l'installation générale de 3 manifestations (contre 8 en 2019) hors du Parc des expositions pour atteindre ainsi **27 manifestations** dans l'année (contre 63 en 2019).

Après une longue période de fermeture administrative en raison de l'épidémie de COVID-19, le parc des expositions a pu rouvrir :

- le 19 mai 2021 pour les congrès et séminaires sans expositions ainsi que les spectacles et concerts,
- le 8 juin 2021 pour les foires et salons.

De nombreuses restrictions telles que des jauges limitées, la restauration assise, un couvre-feu, ont entouré cette réouverture jusqu'au 30 juin, date à laquelle les manifestations ont réellement pu s'organiser sans contraintes (en dehors du pass sanitaire et du port du masque). L'été, peu propice aux activités dans les parcs des expositions, nous amène à une reprise événementielle en septembre, d'autant plus que le manque de visibilité et l'expérience de la précédente réouverture a mis en difficulté l'ensemble de la filière pour organiser une reprise rapide. En effet, les annonces du calendrier de réouverture (le 04 mai) et la publication de la loi encadrant cette réouverture (le 18 mai) n'ont pas laissé beaucoup de temps pour organiser des événements sur le premier semestre. De plus, du 23 Janvier au 31 décembre 2021, une partie du parc des expositions s'est transformée en centre de vaccination ce qui a entièrement mobilisé les équipes jusqu'à la fin du mois d'août.

Albi Expos a donc **organisé et coorganisé 4 manifestations** économiques en 2021, à savoir :

- Le salon Antiquités Brocante,
- Le salon HABITARN,
- Le salon Visions Entreprises durables, nouveau salon
- Le salon Vintage

Concernant les **23** autres manifestations, Albi Expos était loueur de surface et prestataire de service.

En termes de poids, nos **4** manifestations représentent **13.76%** des recettes et **22%** du nombre de jours d'occupation du Parc des expositions (soit **42** jours).

Inversement, les locations et prestations ont représenté **86.24%** des recettes et **78%** du temps d'occupation de l'outil (soit **145** jours).

Année	2019	2020 (1 <sup>ère</sup> année de l'épidémie)	2021(2 <sup>ème</sup> année de l'épidémie)
Jours d'ouverture	291,5	89	145
Jours possibles	365	124	43 avec restrictions 184 sans restrictions
% d'occupation brut		25%	39,7%
% d'occupation sur les jours d'ouverture possible	80%	72,6%	63,9% avec restrictions 78,9% sans restrictions

Nous avons accueilli **44 150** personnes en 2021 (contre 200 000 en 2019) sur le Parc des expositions lors de nos manifestations et **170 000** personnes sur le centre de vaccination, total

214 150 personnes.

Envoyé en préfecture le 29/06/2022

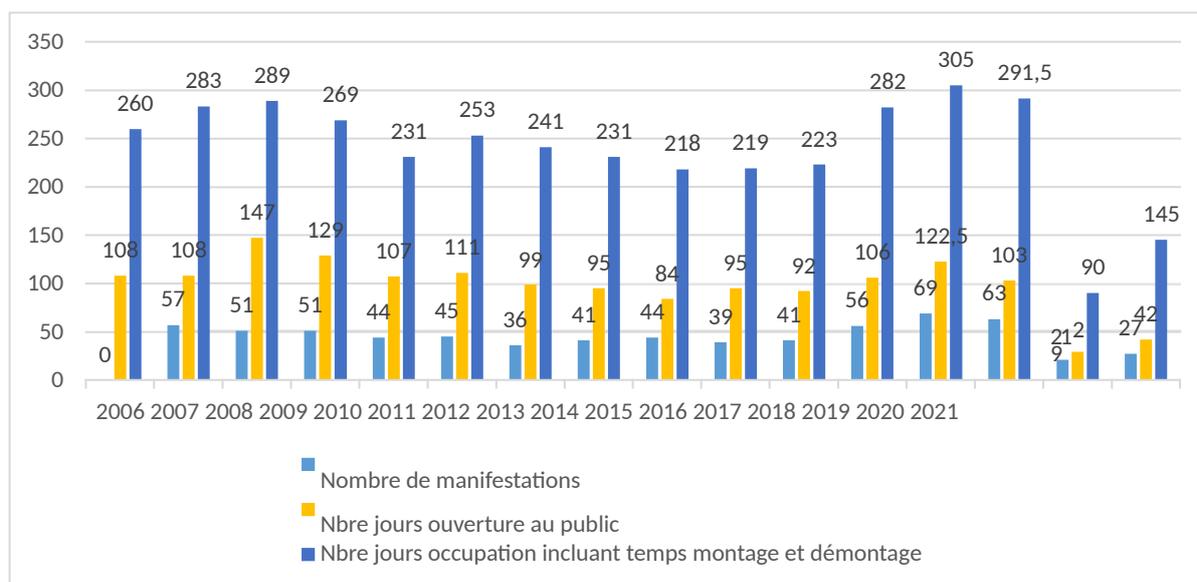
Reçu en préfecture le 29/06/2022

Affiché le 29/06/2022

The logo for SLO (Service Local d'Orientation) is displayed in blue, italicized capital letters.

ID : 081-218100048-20220627-22\_051-DE

Utilisation	MANIFESTATIONS	DATES	Nbre de jours d'ouverture au public	Nbre de jours de Montage Démontage	Nbre de jours d'occupation
H2/	SDET	02/03/2021	1	1	2
S REUNION	CJD	19- 20/05/21	2	0,5	2,5
H1	Concours Surveillants Pénitentiaires	30/05/2021	1	2	3
EXT	Guinguette de Martial	1/06 au 25/09/2021		5	5
OUT	Eveil Artistique Grauhlet	02/07/2021	0	3,5	3,5
H1	Salon TAF	15/09/2021	1	12,5	13,5
H1	Salon Antiquaires	24 au 26/09/21	3	6	9
H1	Salon du Dépannage	28 au 30/09/21	3	4	7
OUT	Biennale des verriers	01 au 04/10/21	0	3,5	3,5
H1/	DREAL	06/10/2021	1	2	3
PARC	Salon Habitatn	15 au 18/10/21	4	7	11
PARC	Congrès FO	25 au 29/10/21	5	7	12
EXT	Spectacle Beautour	30 AU 31/10/21	2	0,5	2,5
H1	Salon Auto	05 au 08/11/21	4	3	7
SCENTH	Spectacle Irish Celtic	17/11/2021	1	3	4
H2	Remise Diplomes	19 au 20/11/21	2	2	4
H1	Gala des mines	20/11/2021	1	2	3
H2	Salon VED	25/11/2021	1	3	4
H1	Colloque ORT	25/11/2021	1	1,5	2,5
H1	Salon Vintage	04 au 05/12/21	2	6	8
H2	Salon Tattoo	04 au 05/12/21	2	3	5
H2/	Repas club affaires SCA	08/12/2021	1	1,5	2,5
H1	Soirée Labo Fabre	10/12/2021	1	5	6
OUT	Safari Musical	10/12/2021	0	0,5	0,5
H2	X Riders	11 au 12/12/21	2	2	4
SCENTH	100% live	17/12/2021	1	2	3
PARC	Centre Vaccination			14	14
	<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>89</b>	<b>145</b>
	<b>Taux d'occupation</b>		<b>12%</b>	<b>24%</b>	<b>40%</b>



Exploitation	Nbre manifestations			Occupation	Ouverture au Public				
	2019	2020	2021		2019	2020	2021		
Hall 1	13	4	9	57.5	25	59	20	9	17
½ Hall 1	3	4	1	13.5	12	3	5	4	1
Hall 2	11	5	4	52	13.5	17	18	5	7
½ Hall 2	6	0	2	17.5	0	4,5	11	0	2
Parc complet	10	2	4	93	20	40	36	6	10
Esplanades extérieures	2	0	2	3.5	0	7	3	0	2
Prestations extérieures	8	1	3	28	2	7,5	0	0	0
Scénith	8	4	2	21.5	13.5	7	8	4	2
Restaurant	2	1	1	5	1.5	2.5	2	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>28</b> <b>27</b>	<b>291.</b> <b>5</b>	<b>8</b> <b>9</b>	<b>145</b>	<b>10</b> <b>3</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	

## 2. TENDANCES DE L'ACTIVITE EVENEMENTIEL AU NIVEAU NATIONAL

L'événementiel et par extension les lieux d'accueil, dont les parcs d'expositions, sont en pleine mutation. Il apparaît clairement nécessaire une modernisation permanente des infrastructures pour répondre aux attentes des publics, partenaires et sponsors. Ce sont des leviers de la vie économique, technologique et sociale des territoires. Les événements sont de puissants leviers d'affaires pour les entreprises. Ils ont également un rôle dans l'animation de la vie de la cité et participent à la construction de nouveaux modèles.

Depuis plusieurs années, la dynamique d'ouverture et de rénovation (mise aux normes, embellissement, labellisation, extension,) des parcs d'exposition est forte, notamment sur la période 2015-2025. Dans ce contexte, la concurrence s'accroît sur ce secteur avec à la fois une concurrence interne et externe avec des lieux dont la vocation n'est pas l'accueil d'événements.

Les parcs d'expositions ont une zone de chalandise régionale et se caractérisent par une très grande polyvalence. Pour optimiser le remplissage des halls, l'élargissement de la cible de manifestations à accueillir est le principal levier de croissance. Les sites doivent donc disposer d'une grande diversité de bâtiments répondant à un maximum de besoins : halls, salles de réunion, salles de commissions, salles de plénières, ...

Avec plus de 200 établissements en France capable d'accueillir des congrès et expositions, dont 61 parcs des Expositions, le marché est dynamique avec des perspectives encourageantes.

On peut noter que 85% de ces lieux disposent d'un auditorium (ou équivalent) dont la moitié dispose d'une capacité oscillant entre 300 et 800 places.

Fin 2021, après 18 mois d'arrêt quasi total de l'activité, les pouvoirs publics, les acteurs économiques et le grand public ont pris la mesure de l'importance du partage de l'événement comme lieu de partage de contacts et de connaissances, lieu d'animation des filières économiques, lieu où se tisse le lien social et enfin lieu d'attractivité touristique pour le territoire.

Les grands enjeux pour un événementiel performant sont :

- la transformation numérique,
- la responsabilité environnementale,
- l'internationalisation,
- l'adaptation des sites d'accueils,
- l'hybridation, l'éditorialisation et l'évaluation des événements,
- l'adaptation de l'offre de prestataires de services de l'événementiel professionnel.

Aujourd'hui, 25% des lieux événementiels envisagent de se développer en tiers-lieu en plus de leur activité traditionnelle : incubation d'entreprises, écoles, vie associative, lieux de travail, parcs et jardins, espaces gastronomiques...

La responsabilité sociétale et environnementale des entreprises est également une préoccupation majeure pour les gestionnaires de sites événementiels.

L'hybridation des événements est un enjeu majeur qui doit être pondéré. Quand 96% des annonceurs attendent la reprise des salons, seulement 38% sont prêts à réitérer une expérience de salon digital. Il s'agit donc plus d'un mode de rencontre complémentaire des salons physiques que d'une concurrence.

Sur le plan régional, l'Occitanie est la 4ème région de France en termes de lieux d'accueil de congrès et expositions. Les parcs des expositions ont particulièrement fait l'actualité :

- L'agglomération d'Agen s'est doté en 2014 d'un centre de congrès en complément de son parc des expositions pour un budget de 14 millions €.
- La Métropole de Toulouse, en 2020, s'est dotée d'un nouveau parc des expositions de dimension internationale avec 40.000 m<sup>2</sup> de hall d'expositions, un centre de congrès de 15.000 m<sup>2</sup>, 5.000 places de parking et une labellisation HQE (311 millions € de travaux).
- L'agglomération de Montpellier lance de 2020 à 2024 un ambitieux programme de rénovation de 80 millions € pour son parc des expositions, déjà adossé à une Arena (salle multiactivité).

On peut aussi noter une multiplication des salles de moyenne taille (entre 1500 et 3000m<sup>2</sup>) dans la périphérie de Toulouse (Salle Horizon à Muret, Château de La Garrigue à Villemur sur Tarn, Salle Interférence à Balma-Gramont, La Cartoucherie à Toulouse, La Cité à Toulouse,) et très localement la rénovation de la Salle événementielle de Pratgrausals à Albi.

### 3. FOCUS SUR L'ACTIVITE D'ALBI EXPOS

#### Focus sur le Centre de vaccination d'Albi :

Albi expos a sollicité la préfecture et la ville d'Albi pour accueillir la campagne de vaccination et ainsi mettre à profit à la fois ses équipements non utilisés et son personnel en activité partielle.

Le 18 janvier, une première réunion était organisée par la ville d'Albi afin d'organiser l'ouverture du centre de vaccination d'Albi.

Le 23 janvier, il ouvrait ses portes.

Il a commencé par n'occuper que le Restaurant en réalisant une centaine de vaccinations par jour uniquement le week-end. Ce nombre a progressivement augmenté en fonction du nombre de doses disponibles jusqu'à fonctionner tous les jours avec 800 patients par jour jusqu'à début mai. Plusieurs réorganisations ont été nécessaires pour augmenter la capacité du centre et s'adapter aux évolutions de la vaccination (réglementation et publics différents).

Le 04 mai, le grand centre de vaccination avec une capacité de vaccination de plus de 2500 doses par jour ouvrait ses portes.

Les 2/3 du hall 2 étaient alors occupés pour ce projet.

Une véritable organisation de type aéroportuaire a été mise en œuvre afin de réduire au minimum le temps de passage et obtenir une qualité d'accueil optimale.

Le 05 septembre, la campagne de vaccination ralentissant et l'activité événementielle reprenant, le centre de vaccination a été démonté et remonté pour n'occuper qu'un tiers du Hall 2 et une partie du restaurant afin de disposer d'une entrée et d'une sortie indépendante.

Ce centre, avec une capacité de 1200 patients par jour, a été à nouveau démonté le 29 novembre afin de laisser sa place à l'événementiel.

Toutefois, en raison de la campagne de rappel vaccinal lancée quelques semaines plus tôt, un nouveau centre a été monté dans le Restaurant pour une capacité de 1000 vaccinations par jour avec des modalités d'accueil simplifiées et une accessibilité toujours indépendante.

Ce sont au total plus de 180.000 vaccinations qui ont été effectuées au parc des expositions d'Albi avec la participation des équipes d'Albi Expos qui ont assuré la direction du centre, la coordination des équipes médicales sous la responsabilité de M. Champanet pharmacien et de M. Nouxet infirmier et la permanence technique.

La ville d'Albi, gestionnaire du centre de vaccination, a fourni au-delà de l'appui administratif et de nombreuses ressources humaines, le matériel informatique, les fournitures, les outils de communication et la restauration des agents.

Albi Expos s'est également appuyé sur ses prestataires de services spécialisés dans l'événementiel. Cela a permis un redémarrage partiel de l'activité sur cette période particulièrement difficile.

Le centre de vaccination de l'hôpital d'Albi a bénéficié aussi du matériel d'Albi Expos, mis à leur disposition, durant tout son fonctionnement.

Le centre de vaccination d'Albi a réalisé plus de 215.000 vaccinations depuis son ouverture le 23 janvier 2021 jusqu'au 31 mars 2022. Son fonctionnement a impliqué plus de 150 personnes dont une centaine de professionnels de santé. Ce fut le plus grand centre de vaccination du département et parmi les plus grands de la région. Il a rapidement été reconnu et a pu servir de référence, parmi d'autres, pour construire le guide des bonnes pratiques en centre de vaccination en France.

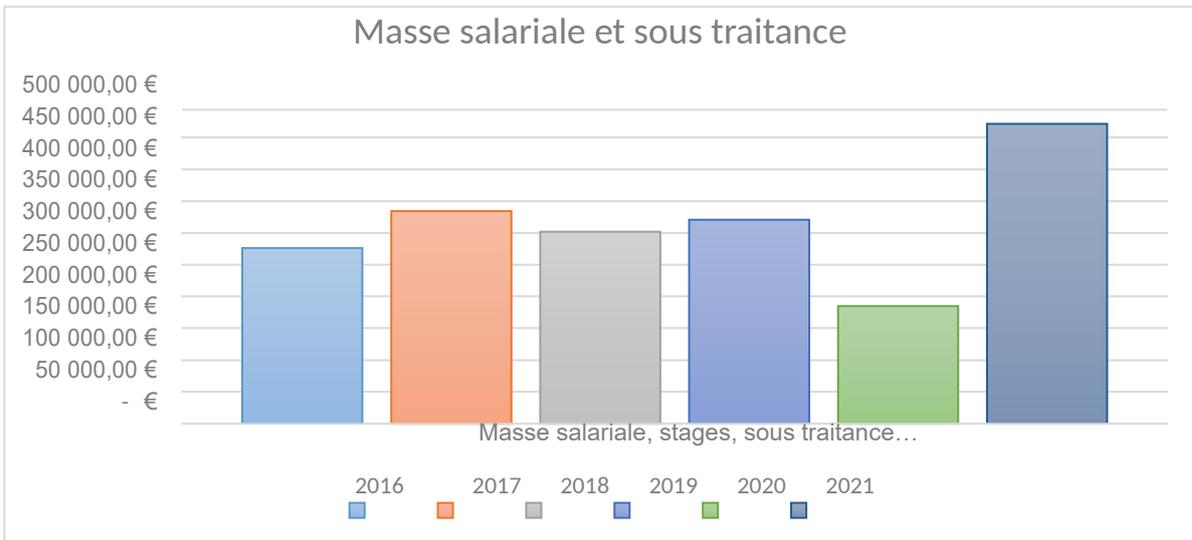
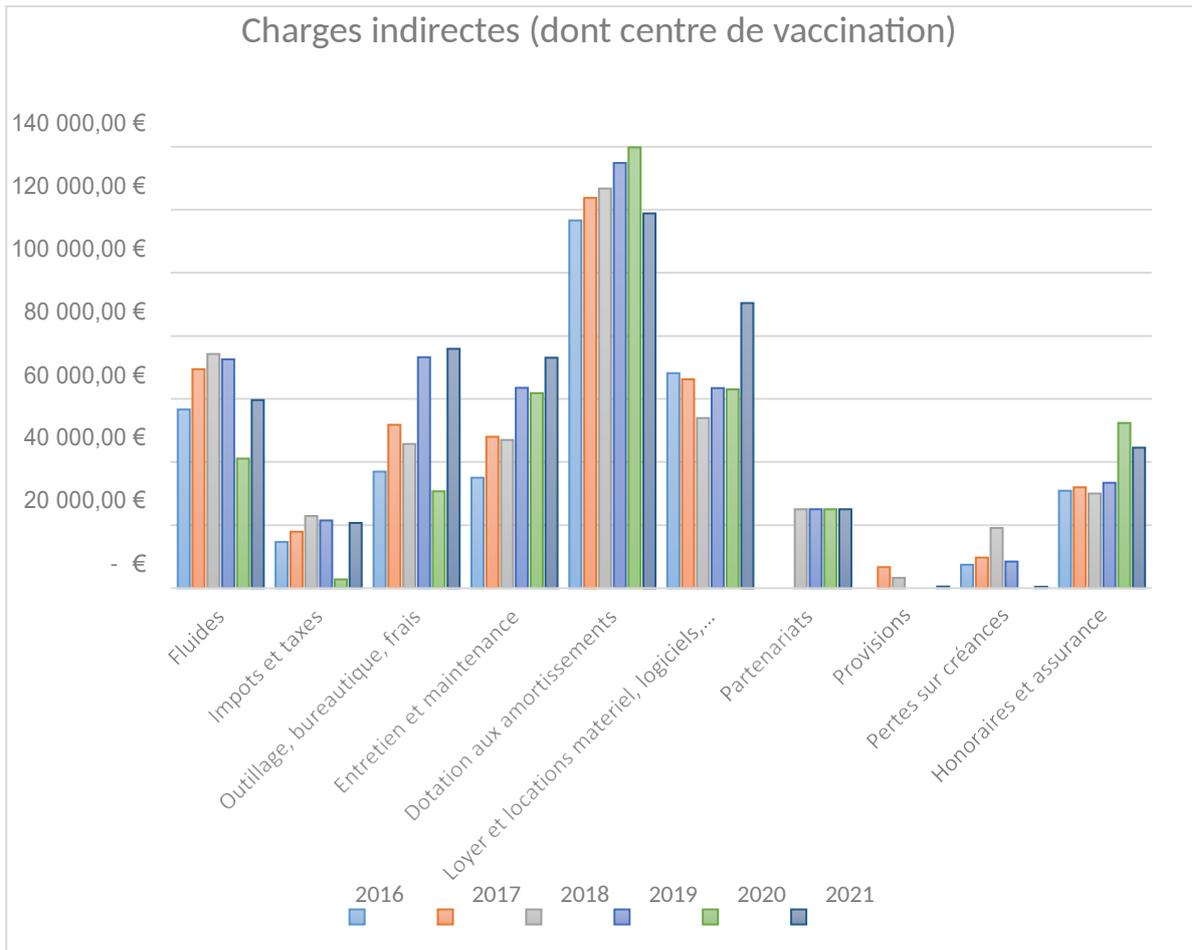
La mise en place et la gestion du centre de vaccination sont une grande fierté pour Albi Expos qui a pu se rendre utile après des mois d'activité partielle et d'incertitude. Non seulement il a permis à l'ensemble de l'équipe et à de nombreux prestataires de retrouver du travail, mais il nous a aussi ouvert au secteur de la santé. Enfin, l'étroite collaboration qui s'est développée avec la Ville d'Albi en charge de piloter le centre de vaccination ont été profitable pour l'ensemble des parties prenantes.

### **Une réouverture attendue mais fortement impacté par les soubresauts de l'épidémie de Covid-19 :**

L'activité événementielle s'est ajoutée à l'activité de centre de vaccination à partir du mois de septembre 2021. Un retour aux fondamentaux salvateurs pour l'ensemble de l'équipe qui a pu se remettre à travailler dans son secteur d'activité dès le mois de juin. Pourtant, il aura fallu continuer à s'impliquer fortement dans le centre de vaccination notamment dans les phases de montée en cadence durant l'été. La reprise événementielle n'en aura été que plus intense pour Albi Expos et l'ensemble de son équipe.

Le calendrier de fin d'année s'est chargé en événements par le jeu des reports et des programmations habituelles amenant à un taux de remplissage extrêmement important. Seuls les mois de novembre et de décembre ont subi des annulations, au grès des reprises de l'épidémie de Covid-19 et d'une crainte à la fois du risque et de nouvelles restrictions. Toutefois, le rythme très soutenu de l'activité fut le bienvenu pour mobiliser le personnel et les prestataires.

Le bilan de l'année se veut optimiste sur l'avenir avec un visitorat plus jeune et très qualitatif pour l'ensemble de nos salons amenant un volume d'affaires très satisfaisant pour les exposants. Concernant les événements plus festifs ou professionnels nous avons pu constater une belle fréquentation. Les participants comme les donneurs d'ordre sont catégoriques quant au caractère indispensable de la rencontre physique et cela s'est ressenti sur toute la fin d'année malgré une prudence et une vigilance qui restera sans doute dans les esprits durant longtemps.



#### 4. INFORMATIONS DIVERSES

- a) Convention avec la Ville d'Albi concernant la saison culturelle 2021 : subvention d'exploitation de 15 000€. Cette convention annuelle est habituelle et a pour objet de permettre à la SEM Albi Expos de développer une offre culturelle (spectacles et concerts) dont bénéficie la collectivité.
- b) Convention d'affermage avec la ville d'Albi en date du 29 janvier 2016 donnant l'exploitation du parc des expositions d'Albi à la SEM Albi Expos.
- c) Conventions de partenariat annuel :
- Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées
  - La Cave de Labastide
  - Radio 100%
  - La Dépêche du midi
  - Le Journal d'ici

#### 5. INFORMATIONS CONCERNANT LES MANDATAIRES SOCIAUX

Ci-après la liste de l'ensemble des mandats et fonctions exercées dans toutes sociétés par chacun des mandataires sociaux de la Société, ayant occupé cette fonction au cours de l'exercice 2021.

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-37-4 1° du Code de commerce, nous vous communiquons ci-après la liste de l'ensemble des mandats et fonctions exercées dans toutes sociétés par chacun des mandataires sociaux de la Société, ayant occupé cette fonction au cours de l'exercice 2021 :

Administrateurs	Société - Mandat et Fonction exercés
Stéphanie GUIRAUD- CHAUMEIL – Ville d'Albi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maire d'Albi</li> <li>• Présidente de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois</li> <li>• Présidente du Centre Communal d'Action Sociale de la Ville d'Albi</li> <li>• Présidente du Conseil d'Administration du Musée Toulouse-Lautrec</li> <li>• Présidente du Conseil de Surveillance de l'Hôpital d'Albi</li> <li>• Vice-Présidente de « Villes de France »</li> <li>• Vice-Présidente de l'Association des Biens Français au Patrimoine mondial</li> </ul>
Michel FRANQUES – Ville d'Albi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Premier-adjoint au maire délégué à la prospective, aux sports, à la promotion de la ville et à l'évènementiel</li> <li>• Vice-Président de la Communauté d'agglomération de l'Albigeois délégué aux équipements aquatiques et à la politique de la ville</li> <li>• Conseiller Départemental Canton Albi 1</li> </ul>
Marie Pierre BOUCABEILLE – Ville d'Albi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjointe au maire déléguée à la culture, aux archives, à la promotion de la langue occitane</li> </ul>
Mathieu VIDAL – Ville d'Albi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjoint au maire délégué au commerce, à l'artisanat, au tourisme, à la ville numérique, aux systèmes d'information</li> </ul>
Achille TARRICONE – Ville d'Albi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseiller municipal délégué aux activités physiques et sportives, à la gestion du parc automobile et de l'aérodrome</li> <li>• Délégué aux quartiers Veyrières-Rayssac-Ranteil</li> </ul>
Boris DUPONCHEL – Ville d'Albi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseiller municipal de la ville d'Albi</li> </ul>

Michel DARLES – CCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérant de la SICA CLL – Labarthe 81150 Labastide de Lévis</li> <li>• Directeur général de la Cave de Labastide de Lévis – 81150</li> </ul>
Michel BOSSI - CCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn et à ce titre tous les mandats inhérents à la fonction</li> <li>• Vice-Président de la CCI de région Occitanie et Coordonnateur du défi « International-Europe » à la CCI de région Occitanie</li> <li>• Gérant Ecotarn SARL - <a href="#">40 all Alponse Juin mal de France 81100 Castres</a></li> <li>• Président Société Tarnaise Immobilière à vocation économique (SASU)- 1 Av du Général Hoche 81000 Albi</li> </ul>
Yvon MATHA - CCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de la Pépinière d'Entreprise ALBISIA</li> <li>• Gérant SCI</li> <li>• Dirigeant MATHA IMMOBILIER</li> <li>• Président Directeur Général SAEM ALBI EXPOS</li> </ul>
Lore CAMILLO - CCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérante de la SARL Poterie d'Albi – 112 Avenue Albert Thomas – 81000 Albi</li> </ul>
Jean-Michel CAMPS – Chambre de métiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Tarn – Comprenant tous les mandats associés à cette fonction</li> <li>• Président du CFA Automobile Emile Pezous -Albi</li> <li>• Directeur Général : SAS JM CAMPS – 40 Chemin des Sapins – 81000 Albi</li> </ul>
Jean-Pierre DEMNI – Mairie du Séquestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseiller municipal délégué à l'Economie (Le Séquestre)</li> <li>• Secrétaire général de l'Union Départementale Interprofessionnelle des Commerçants du Tarn</li> <li>• Mandataire patronal CPME à l'URSSAF, CPAM et au Service Paritaire de Santé au Travail du Tarn (SPSTT)</li> <li>• Formateur au CFA des Compagnons d'Albi.</li> </ul>
Alain ROUMEGOUX	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérant de plusieurs sociétés</li> <li>• Président du Sporting Club Albigeois</li> </ul>

### III. ORIENTATIONS 2022 DE L'ACTIVITE

#### 1. INVESTISSEMENTS

<b>Investissements envisagés</b> (en gras les investissements déjà réalisés sur l'exercice 2022)	
<b>Désignation</b>	<b>Montant HT</b>
<i>Agencements Foires &amp; Salons</i>	
<b>Moquette amortissement 12 mois</b>	<b>13 600</b>
<i>Matériel</i>	
<b>Autolaveuse</b>	<b>7890</b>
<b>Balayeuse auto portée</b>	<b>13250</b>
<b>Nacelle</b>	<b>42100</b>
	<b>76 840€</b>

#### 2. ACTIVITE PREVISIONNELLE 2022

**La délégation de service public a été prolongée de 3 ans pour permettre à Albi Expos de contracter un Prêt Garantie par l'Etat, montant demandé et accordé par la BPOC de 236 200 € au 30 avril 2021.**

Dans la continuité de la fin d'année, l'événementiel reste sous la menace des flambées de l'épidémie de covid qui amène les décideurs à se montrer prudent. Toutefois, l'espoir d'un retour à une vie plus normale est fort et les signaux positifs, à la fois sur le plan régional comme sur le plan sanitaire, sont encourageant.

Le premier semestre portera les stigmates d'une activité très hachée durant deux ans et permettra après une fin d'année 2021 très chargée à toute l'équipe de se remobiliser et de préparer les manifestations à venir (commercialisation accrue, veille technologique et concurrentielle, analyse du marché). Il y a également de nombreux chantiers de maintenance qui ont été mis en attente et qui pourront être lancés durant ces six premiers mois de l'année (électricité générale, nettoyages et entretiens des bâtiments, améliorations des équipements, révision du matériel et du mobilier, amélioration des processus).

Les mois de juin et d'août traditionnellement calmes seront marqués par des événements de grandes envergures et nous permettront d'anticiper la reprise de l'activité sur la fin d'année qui, bien que moins intense qu'en 2021, devrait être soutenue.

Au bilan, nous attendons une forte hausse des charges d'entretien et de maintenance soutenue par une activité qui retrouve ses niveaux de référence malgré quelques périodes plus calmes. Les perspectives à plus long terme sont à une stabilisation de la situation sur les niveaux d'activité connus en 2018-2019. Cette stabilité servira de base au développement de nouveaux produits pour accompagner la croissance d'Albi Expos.

### 3. COMMUNICATION ET CIBLE

Albi Expos se positionne à la fois comme site d'accueil et comme producteur d'événements. Cette double fonction lui permet de mieux appréhender les besoins de ses clients et d'être moins dépendant de son activité de loueur de surfaces.

Le parc des expositions d'Albi accueille une multitude de manifestations dans des secteurs d'activités variés. On peut rassembler ces événements dans les familles d'activités suivante :

- Congrès
- Conférences, spectacles et concerts.
- Événementiel d'entreprise, séminaires, événementiel festif.
- Sport
- Foires et salons (professionnels et grand public)

Ce sont des événements de portée locale à régionale, en dehors des congrès et des événements sportifs qui sont de dimension nationale voire internationale. Ces événements regroupent entre 500 et 1000 personnes et peuvent aller jusqu'à 20.000 personnes pour les foires et salons. La fréquentation annuelle pour 60 à 70 manifestations et près de 300 jours d'activité (incluant les périodes de montage/démontage) est de 200.000 visiteurs.

Albi Expos souhaite maintenir ce niveau d'activité en lançant de nouveaux salons professionnels et en s'ouvrant à des événements d'entreprise et des congrès nécessitant un plus haut niveau de services et un site d'accueil attractif. On observe une tendance, pour les événements d'entreprise ou les congrès, à la recherche de nouveauté, d'originalité et avant tout de transporter les visiteurs dans un univers désirable. La simple capacité à accueillir, de par les contraintes techniques du client ne sont plus des arguments commerciaux suffisants pour remporter une candidature. Le charme et la beauté du site valent autant que la compétence technique et la réponse au cahier des charges client. Cela s'accompagne d'une relocalisation des événements en région : plus locaux, plus humains, dans des formats plus petits à condition d'avoir un site d'accueil avec un haut niveau de service et un environnement accueillant.

Envoyé en préfecture le 29/06/2022

Reçu en préfecture le 29/06/2022

Affiché le 29/06/2022

**SLOW**

ID : 081-218100048-20220627-22\_051-DE



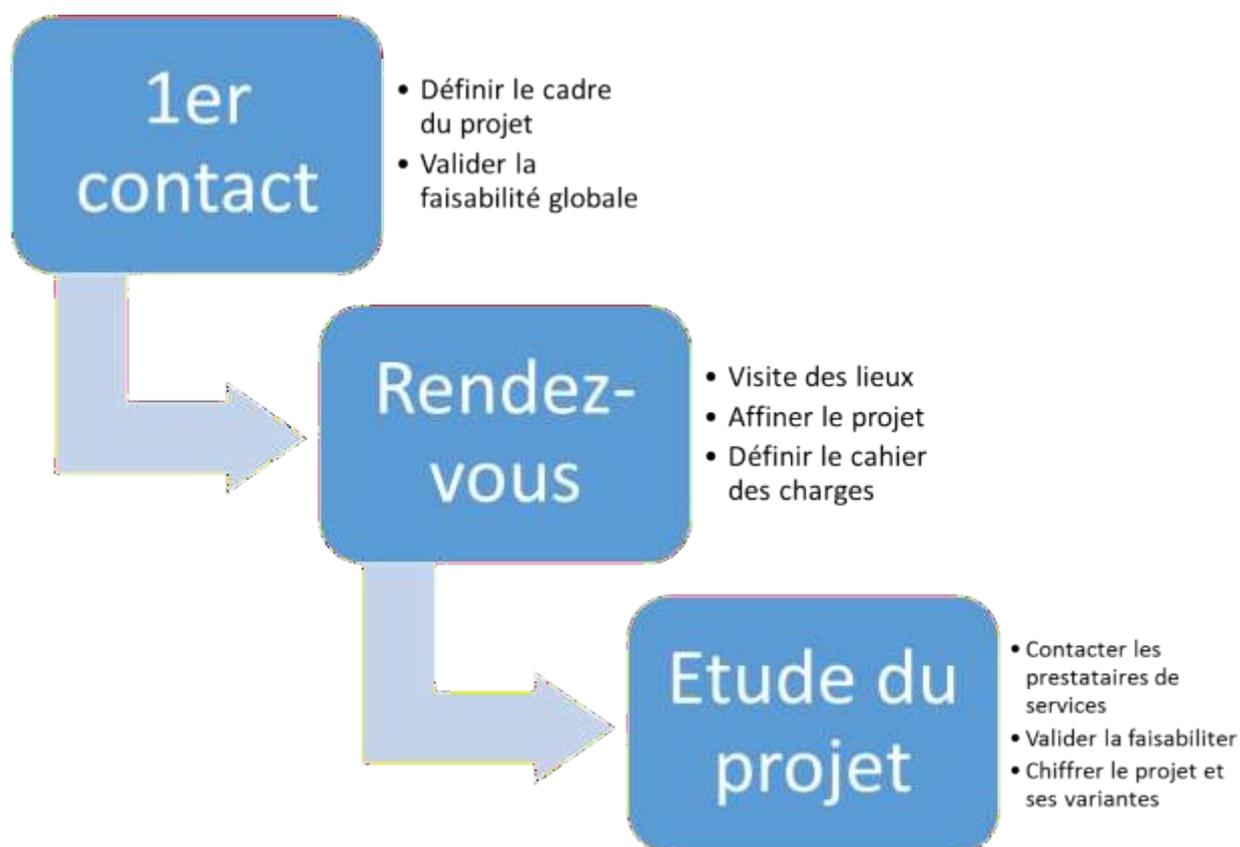
# QUALITE DE SERVICE



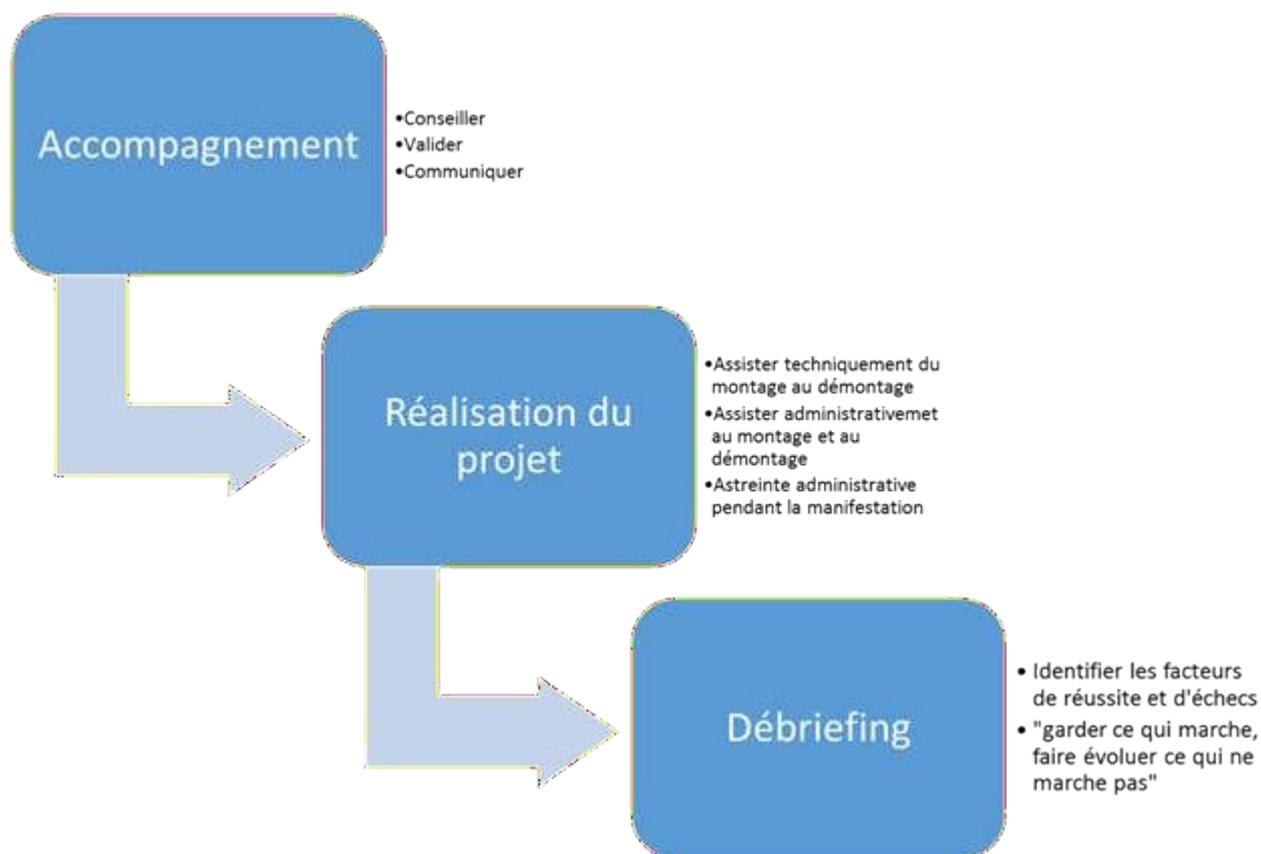
## I. RELATION CLIENT

### 1. ORGANISATEUR DE MANIFESTATIONS

Albi Expos, c'est un service technique et un service administratif de proximité pour nos prospects. Une équipe dynamique et soudée qui permet un suivi personnalisé et individualisé de chaque client pour mieux répondre aux demandes, aux besoins et surtout apporter la satisfaction du client.



Après cette étape, un devis détaillant l'ensemble des prestations fournies est proposé à l'interlocuteur. Il peut ensuite y avoir des allers-retours afin d'affiner. Albi Expos a pour objectif de fournir un maximum de prestations afin de garantir une qualité de service autant à son organisateur qu'au visiteur.



Une fois l'accord trouvé avec le client, Albi Expos continue son activité de conseils et de suivi jusqu'à la fin du démontage et propose un retour sur l'événement afin d'identifier les forces et faiblesses, les points d'améliorations et les atouts.

## 2. VISITEURS



Albi expos a déterminé 4 indices permettant de mesurer la qualité d'accueil visiteurs :

- Propreté : nettoyage quotidien des espaces ouverts au public, permanence de maintenance et d'assistance pendant la durée de l'ouverture au public.
- Facilité d'accès et de parking : fléchage des accès au parc des expositions, itinéraire bis pour accéder au parking, accord pour utiliser les terrains vagues avoisinants à fin de parking, accord avec le circuit pour limiter les manifestations d'envergure sur les mêmes plages horaires, garantir l'égalité de l'accès aux événement pour tous.
- Disponibilité de l'information sur les événements en cours et à venir : site internet, permanence téléphonique, réseaux sociaux, point accueil sur les manifestations.
- Multiplicité de l'offre de services : wifi gratuit jusqu'à 100 connexions en simultané au débit garanti de 100Mbps, service de sécurité incendie et d'assistance aux personnes, bar et restauration sur place, mobilier, matériel d'agencement et de cloisonnement, gradins, ...

## II. INFORMER ET COMMUNIQUER

### 1. NOS SUPPORTS

Supports de communications physiques :

- affichage sur les panneaux 320x240cm (3 faces au parc des expositions : à l'entrée et route de Toulouse),
- drapeaux sur mats (8m),
- affichage sur véhicule publicitaire.



Supports de communication digitaux :

- Landing page pour le parc des expositions
- Sites internet pour les manifestations (Foire, Habitarn, Salon du Vintage, Salon Vision Entreprises Durables,...)
- Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube
- Publicité digitale par le biais de nos partenaires.



## 2. NOS RETOURS D'EXPERIENCE AU BENEFICE DES ORGANISATEURS

Les nombreuses interactions avec nos clients organisateurs de manifestations et notre ancrage territorial nous permet de dégager une analyse du marché local de l'événementiel. Nous en faisons profiter tous nos interlocuteurs en leur suggérant un panel de prestataires de services, d'outils et de leaders d'opinions à contacter pour assurer la réussite de leur projet.



Envoyé en préfecture le 29/06/2022

Reçu en préfecture le 29/06/2022

Affiché le 29/06/2022

**SLOW**

ID : 081-218100048-20220627-22\_051-DE



# ANALYSE ANALYTIQUE



**RÉSULTAT REALISE AU 31/12/2021**

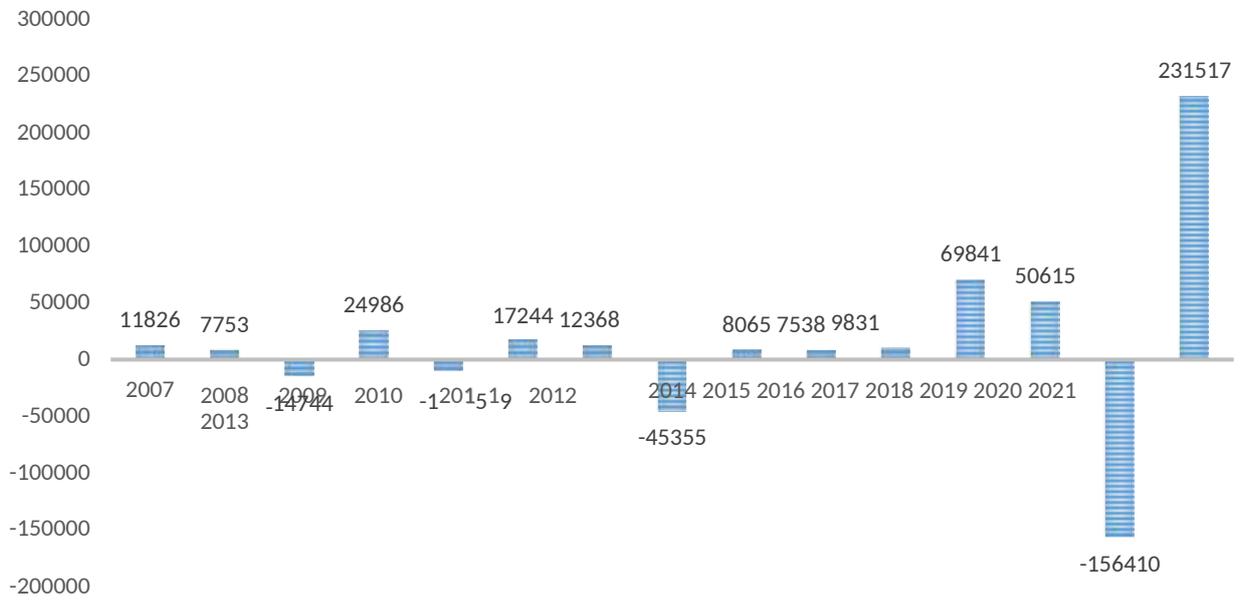
	Réalisé 2019	Réalisé 2020	Budget 2021	Réalisé 2021
<b>Chiffre d'affaires / manifestations</b>	<b>1 185 875</b>	<b>431 537</b>	<b>1 056 169</b>	<b>1 182 642</b>
<b>Charges directes / manifestations</b>	<b>-475 698</b>	<b>-212 020</b>	<b>-421 890</b>	<b>-648 844</b>
<b>MARGE SUR CHARGES DIRECTES</b>	<b>710 175</b>	<b>219 516</b>	<b>634 279</b>	<b>533 799</b>

<b>AUTRES CHARGES</b>				
<b>Charges indirectes Réalisées</b>	<b>-790 888</b>	<b>-601 599</b>	<b>-767 500</b>	<b>-614 192</b>

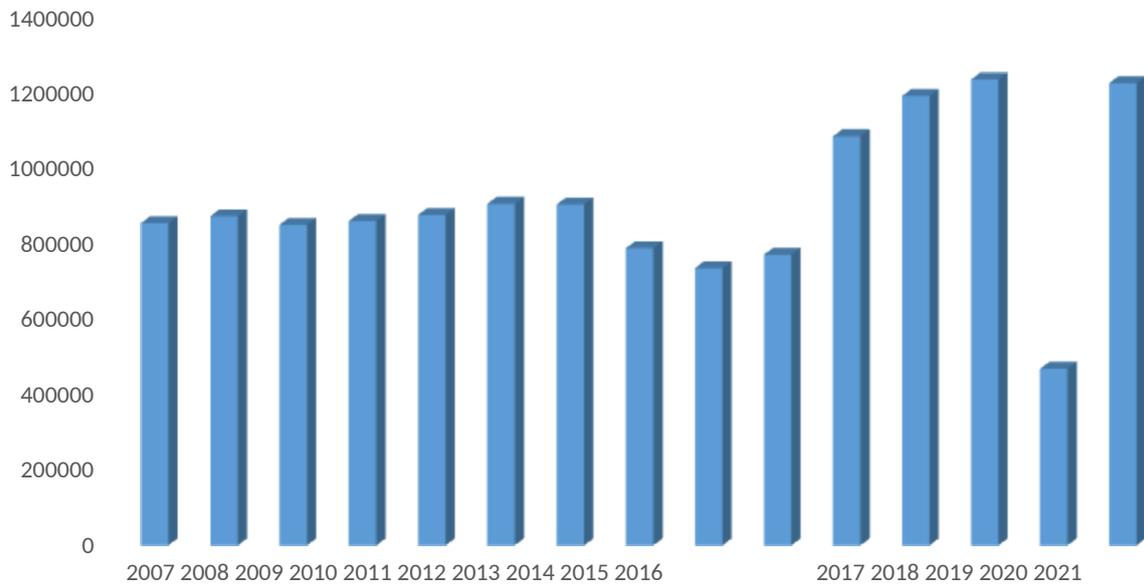
<b>AUTRES PRODUITS</b>				
<b>Partenariat La dépêche</b>	<b>25 000</b>	<b>25 000</b>	<b>25 000</b>	<b>25 000</b>
<b>Partenariat Crédit Agricole</b>	<b>5 322</b>	<b>6 667</b>	<b>6 667</b>	<b>6 667</b>
<b>Subvent° Culture Mairie d'Albi/Spectacle</b>	<b>15 000</b>	<b>15 000</b>	<b>15 000</b>	<b>15 000</b>
<b>Prestations extérieures montage/démontage Fête quartier mairie,,,</b>	<b>19 140</b>	<b>4 369</b>	<b>5 000</b>	<b>8 948</b>
<b>AUTRES PRODUITS (eau forains, reprise emballage)</b>	<b>1 335</b>	<b>152</b>	<b>1 500</b>	<b>226</b>
<b>*** Autre produit (remb prime assurance MAIRIE)</b>	<b>5 940</b>	<b>6 108</b>	<b>6 000</b>	<b>6 253</b>
<b>*** Autre produit Cave Labastide/Ariane/Tarn Libre</b>	<b>845</b>	<b>3 135</b>	<b>4 500</b>	<b>0</b>
<b>Autres produits (transfert charges ; Aide Avantages natures, IJ, silae)</b>	<b>3 188</b>	<b>2 160</b>	<b>4 000</b>	<b>7 964</b>
<b>Transfert de charge (indemnité partielle, fond solidarité)</b>		<b>49 794</b>		<b>164 251</b>
<b>Transfert de charge ( Avoir sur loyer 3 trimestres)</b>		<b>39 090</b>		<b>0</b>
<b>transfert charges (remb assurance sinistre)</b>	<b>278</b>	<b>2 732</b>	<b>300</b>	<b>0</b>
<b>Reprise Subvention d'investissement</b>	<b>72 119</b>	<b>71 468</b>	<b>70 000</b>	<b>69 833</b>
<b>Reprise clients douteux</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>270</b>
<b>Produit Cession véhicule ford écosport</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>7 500</b>
<b>sous total produits</b>	<b>148 166</b>	<b>225 674</b>	<b>137 967</b>	<b>311 911</b>
<b>RÉSULTAT ESTIME AVANT IMPÔT</b>	<b>67 454</b>	<b>-156 410</b>	<b>4 746</b>	<b>231 517</b>
<b>Impôts sur les bénéfices</b>	<b>-16 839</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

<b>RÉSULTAT NET Réalisé</b>	<b>50 615</b>	<b>-156 410</b>	<b>4 746</b>	<b>231 517</b>
-----------------------------	---------------	-----------------	--------------	----------------

## RESULTATS SEM ALBI EXPOS DE 2007 A 2021



## CHIFFRE D'AFFAIRES



## SYNTHÈSE

89088 - SAEM ALBI EXPOS'

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

ÉLÉMENTS DE RENTABILITÉ	Du 01/01/21 au 31/12/21	Du 01/01/20 au 31/12/20	Du 01/01/19 au 31/12/19	Variation N / N-1	
	Montant	Montant	Montant	Valeur	%
Chiffre d'affaires	1 223 256,73	468 185,99	1 232 797,55	755 070,74	161 %
Ventes de marchandises	1 504,16	1 845,61	7 353,43	-341,45	-19 %
Production de l'exercice	1 221 752,57	466 340,38	1 225 444,12	755 412,19	162 %
Marge commerciale	237,29	680,31	2 218,14	-443,02	-65 %
Marge globale	1 196 613,61	437 704,49	1 179 992,01	758 909,12	173 %
Valeur ajoutée	316 686,74	-30 539,36	441 279,37	347 226,10	
Excédent brut d'exploitation	262 908,73	-159 486,49	135 126,30	422 395,22	-265 %
Amortissements et provisions	123 042,34	139 739,69	142 993,44	-16 697,35	-12 %
Résultat d'exploitation	154 243,55	-244 157,21	-1 795,75	398 400,76	163 %
Résultat financier	-13,92	-186,11	-417,45	172,19	93 %
Résultat courant	154 229,63	-244 343,32	-2 213,20	398 572,95	163 %
Résultat exceptionnel	77 287,64	71 094,11	69 666,77	6 193,53	9 %
Résultat net de l'exercice	231 517,27	-156 410,21	50 614,57	387 927,48	248 %

ÉLÉMENTS FINANCIERS	Du 01/01/21 au 31/12/21	Du 01/01/20 au 31/12/20	Du 01/01/19 au 31/12/19	Variation N / N-1	
	Montant	Montant	Montant	Valeur	%
Capacité d'autofinancement	250 618,94	-88 138,63	123 941,24	338 757,57	-384 %
Fonds de roulement net global	637 933,72	166 123,05	341 395,96	471 810,67	284 %
Besoin en fonds de roulement	-57 940,52	-14 678,61	-174 264,79	-43 261,91	295 %
Trésorerie	695 874,24	180 801,66	515 660,75	515 072,58	285 %

RATIOS		Du 01/01/21 au 31/12/21	Du 01/01/20 au 31/12/20	Du 01/01/19 au 31/12/19	Variation N / N-1	
		Montant	Montant	Montant	Valeur	%
Crédit clients	(en jours)	87,17	49,24	28,15	37,93	77 %
Crédit fournisseurs	(en jours)	79,88	65,49	63,33	14,39	22 %
Rotation stocks	(en jours)					
Autonomie financière		0,53	0,71	0,69	-0,18	-25 %
Capacité de remboursement		1,05	-9,88	3,90	10,93	-111 %
Taux d'endettement		0,34	0,02	0,04	0,32	
Rentabilité financière		0,33	-0,29	0,07	0,62	-214 %
Rentabilité commerciale		0,19	-0,33	0,04	0,52	-158 %

## SOLDES INTERMEDIAIRES DE GESTION

SAEM ALBI EXPOS'

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

En Euro

	Du 01/01/21 Au 31/12/21		Du 01/01/20 Au 31/12/20		Variation	
		en %		en %	en valeur	en %
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 223 257</b>	<b>100,00</b>	<b>468 186</b>	<b>100,00</b>	<b>755 071</b>	<b>161,28</b>
Ventes de marchandises	1 504	100,00	1 846	100,00	-341	-18,50
- Coût d'achat des marchandises vendues	1 267	84,22	1 165	63,14	102	8,72
<b>MARGE COMMERCIALE</b>	<b>237</b>	<b>15,78</b>	<b>680</b>	<b>36,86</b>	<b>-443</b>	<b>-65,12</b>
Production vendue (biens et services) + / - Production stockée + Production immobilisée	1 221 753	100,00	466 340	100,00	755 412	161,99
<b>PRODUCTION DE L'EXERCICE</b>	<b>1 221 753</b>	<b>100,00</b>	<b>466 340</b>	<b>100,00</b>	<b>755 412</b>	<b>161,99</b>
<b>CHIFFRE D'ACTIVITÉ</b>	<b>1 223 257</b>	<b>100,00</b>	<b>468 186</b>	<b>100,00</b>	<b>755 071</b>	<b>161,28</b>
- Matières premières						
- Sous-traitance (directe)	25 376	2,08	29 316	6,29	-3 940	-13,44
<b>MARGE DE PRODUCTION</b>	<b>1 196 376</b>	<b>97,92</b>	<b>437 024</b>	<b>93,71</b>	<b>759 352</b>	<b>173,76</b>
<b>MARGE BRUTE TOTALE</b>	<b>1 196 614</b>	<b>97,82</b>	<b>437 704</b>	<b>93,49</b>	<b>758 909</b>	<b>173,38</b>
- Autres achats	100 054	8,18	63 795	13,63	36 258	56,84
- Charges externes	779 873	63,75	404 448	86,39	375 425	92,82
<b>VALEUR AJOUTÉE PRODUITE</b>	<b>316 687</b>	<b>25,89</b>	<b>-30 539</b>	<b>-6,52</b>	<b>347 226</b>	
Subventions d'exploitation	178 751	14,61	59 963	12,81	118 788	198,10
- Impôts, taxes et versements assimilés	11 571	0,95	11 112	2,37	459	4,13
- Salaires et traitements	210 117	17,18	163 413	34,90	46 704	28,58
- Charges sociales	10 841	0,89	14 385	3,07	-3 544	-24,64
Total	-53 778	-4,40	-128 947	-27,54	75 169	58,29
<b>EXCÉDENT BRUT D'EXPL.</b>	<b>262 909</b>	<b>21,49</b>	<b>-159 486</b>	<b>-34,06</b>	<b>422 395</b>	<b>264,85</b>
Reprises sur dépréciations, provisions, amorts	26 608	2,18			26 608	
+ Transferts de charges d'exploitation	14 717	1,20	54 921	11,73	-40 204	-73,20
+ Autres produits d'exploitation	226	0,02	152	0,03	74	48,81
- Dotations amortissements et dépréciations	123 042	10,06	139 740	29,85	-16 697	-11,95
- Autres charges d'exploitation	27 173	2,22	3		27 170	
Total	-108 665	-8,88	-84 671	-18,08	-23 994	-28,34
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>154 244</b>	<b>12,61</b>	<b>-244 157</b>	<b>-52,15</b>	<b>398 401</b>	<b>163,17</b>
Opérations en commun						
+ Produits financiers						
- Charges financières	14		186	0,04	-172	-92,52
<b>RÉSULTAT COURANT</b>	<b>154 230</b>	<b>12,61</b>	<b>-244 343</b>	<b>-52,19</b>	<b>398 573</b>	<b>163,12</b>
+ Produits exceptionnels (1)	77 333	6,32	71 468	15,26	5 865	8,21
- Charges exceptionnelles (2)	45		374	0,08	-329	-87,97
- Participation des salariés						
- Impôt sur les bénéfices (15)			-16 839	-3,60	16 839	100,00
Total	77 288	6,32	87 933	18,78	-10 645	-12,11
<b>RÉSULTAT EXERCICE</b>	<b>231 517</b>	<b>18,93</b>	<b>-156 410</b>	<b>-33,41</b>	<b>387 927</b>	<b>248,02</b>

(1) dont produits cessants éléments cédés  
(2) dont valeurs comptables éléments cédés

7.500

7.500

**BILAN SYNTHETIQUE****SAEM ALBI EXPOS'**

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

En Euro

<b>ACTIF</b>	Valeur au 31/12/2021	Valeur au 31/12/2020	Valeur au 31/12/2019	Variation N/N-1	
<b>Capital souscrit non appelé</b>					
Immobilisations incorporelles	5 167	5 167	7 723		
Immobilisations corporelles	305 385	408 512	481 429	-103 128	-25,24
Immobilisations financières					
<b>Total actif immobilisé</b>	<b>310 551</b>	<b>413 679</b>	<b>489 152</b>	<b>-103 128</b>	<b>-24,93</b>
Stocks et encours					
Avances & acomptes versés					
Créances clients	288 063	48 145	86 484	239 919	498,33
Créances sociales	127	576	164	-450	-78,02
Créances fiscales	20 245	29 026	12 436	-8 781	-30,25
Autres créances	17 562	90 035	9 585	-72 473	-80,49
Capital souscrit appelé - non versé					
Valeurs mobilières de placement					
Instruments de trésorerie					
Disponibilités	695 874	180 802	515 661	515 073	284,88
Charges constatées d'avance	2 250			2 250	
<b>Total actif circulant</b>	<b>1 024 121</b>	<b>348 583</b>	<b>624 330</b>	<b>675 538</b>	<b>193,80</b>
Ch. à répartir sur plusieurs exe.					
Primes de remboursement empr.					
Écarts de conversion actif					
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>1 334 672</b>	<b>762 262</b>	<b>1 113 482</b>	<b>572 410</b>	<b>75,09</b>
<b>PASSIF</b>					
Capital social	122 000	122 000	122 000		
Primes d'émission, de fusion, d'apport					
Réserves/ report à nouveau/ écarts	182 499	338 909	288 294	-156 410	-46,15
Résultat de l'exercice	231 517	-156 410	50 615	387 927	-248,02
Subventions d'investissement	169 478	239 310	310 778	-69 833	-29,18
Provisions réglementées					
<b>Total capitaux propres</b>	<b>705 493</b>	<b>543 809</b>	<b>771 687</b>	<b>161 685</b>	<b>29,73</b>
Autres fonds propres					
<b>Provisions</b>					
Dettes financières	238 300	8 924	31 791	229 376	
Avances & acomptes reçus					
Dettes fournisseurs	229 699	105 012	160 219	124 687	118,74
Dettes sociales	45 079	49 746	59 152	-4 666	-9,38
Dettes fiscales	95 625	21 503	55 619	74 123	344,71
Autres dettes	20 475	33 270	35 014	-12 794	-38,46
Instruments de trésorerie					
Produits constatés d'avance					
<b>Total dettes</b>	<b>629 179</b>	<b>218 453</b>	<b>341 795</b>	<b>410 725</b>	<b>188,02</b>
Écarts conversion passif					
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1 334 672</b>	<b>762 262</b>	<b>1 113 482</b>	<b>572 410</b>	<b>75,09</b>

## COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE

SAEM ALBI EXPOS'

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

En Euro

	Du 01/01/21 Au 31/12/21		Du 01/01/20 Au 31/12/20		Variation	
		% CA		% CA	en valeur	en %
<b>Produits d'exploitation (1)</b>						
Ventes de marchandises	1 504	0,12	1 846	0,39	-341	-18,50
Production vendue (biens et services)	1 221 753	99,88	466 340	99,61	755 412	161,99
<b>Montant net du chiffre d'affaires</b>	<b>1 223 257</b>	<b>100,00</b>	<b>468 186</b>	<b>100,00</b>	<b>755 071</b>	<b>161,28</b>
Production stockée						
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation	178 751	14,61	59 963	12,81	118 788	198,10
Reprises sur provisions (et amortissements), transferts de charges	41 325	3,38	54 921	11,73	-13 596	-24,75
Autres produits	226	0,02	152	0,03	74	48,81
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 443 558</b>	<b>118,01</b>	<b>583 221</b>	<b>124,57</b>	<b>860 337</b>	<b>147,51</b>
<b>Charges d'exploitation (2)</b>						
Achats de marchandises	1 267	0,10	1 165	0,25	102	8,72
Variation de stocks						
Achats de matières premières et autres approvisionnements						
Variation de stocks						
Autres achats et charges externes	905 303	74,01	497 560	106,27	407 743	81,95
Impôts, taxes et versements assimilés	11 571	0,95	11 112	2,37	459	4,13
Salaires et traitements	210 117	17,18	163 413	34,90	46 704	28,58
Charges sociales	10 841	0,89	14 385	3,07	-3 544	-24,64
Dot. aux amortissements et dépréciations						
Sur immobilisations : dot. aux amorts	118 812	9,71	139 740	29,85	-20 927	-14,98
Sur immobilisations : dot. aux dépréc.						
Sur actif circulant : dot. aux dépréc.	4 230	0,35			4 230	
Dotations aux provisions						
Autres charges	27 173	2,22	3		27 170	
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 289 315</b>	<b>105,40</b>	<b>827 378</b>	<b>176,72</b>	<b>461 936</b>	<b>55,83</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>154 244</b>	<b>12,61</b>	<b>-244 157</b>	<b>-52,15</b>	<b>398 401</b>	<b>163,17</b>
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun						
Bénéfice ou perte transférée						
Perte ou bénéfice transféré						

(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs  
(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs

## COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE SUITE

SAEM ALBI EXPOS'

Du 01/01/2021 au 31/12/2021

En Euro

	Du 01/01/21 Au 31/12/21	% CA	Du 01/01/20 Au 31/12/20	% CA	Variation en valeur en %	
<b>Produits financiers</b>						
De participation (3)						
Autres valeurs mob, créances d'actif immo. (3)						
Autres intérêts et produits assimilés (3)						
Reprises sur prov., dépréciations, transferts						
Différences positives de change						
Produits nets sur cession de valeurs mobilières de placement						
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS</b>						
<b>Charges financières</b>						
Dot. amortissements, dépréc., prov.						
Intérêts et charges assimilées (4)	14		186	0,04	-172	-92,52
Différences négatives de change						
Charges sur cession de valeurs mobilières de placement						
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES</b>	14		186	0,04	-172	-92,52
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	-14		-186	-0,04	172	92,52
<b>RÉSULTAT COURANT avant impôts</b>	154 230	12,61	-244 343	-52,19	398 573	163,12
<b>Produits exceptionnels</b>						
Sur opérations de gestion						
Sur opérations en capital	77 333	6,32	71 468	15,26	5 865	8,21
Reprises sur provisions, dépréciations, transfert de charges						
<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	77 333	6,32	71 468	15,26	5 865	8,21
<b>Charges exceptionnelles</b>						
Sur opérations de gestion	45		374	0,08	-329	-87,97
Sur opérations en capital						
Dot. amortissements, dépréciations, prov.						
<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	45		374	0,08	-329	-87,97
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	77 288	6,32	71 094	15,19	6 194	8,71
Participation des salariés aux résultats						
Impôt sur les bénéfices			-16 839	-3,60	16 839	100,00
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	1 520 891	124,33	654 689	139,84	866 202	132,31
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	1 289 374	105,40	811 100	173,24	478 274	58,97
<b>Bénéfice ou Perte</b>	231 517	18,93	-156 410	-33,41	387 927	248,02

(3) Dont produits concernant les entités liées

(4) Dont intérêts concernant les entités liées

# PARC DES EXPOSITION **D'ALBI**



## L'ADAPTABILITE S'ACQUIERT PAR L'EXPERIENCE DU CHANGEMENT



ALBI EXPOS

**> 9000 m<sup>2</sup> DE SURFACE EN INTERIEUR  
REPARTIS EN 3 SALLES**

**> 3 METIERS:**

- ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
- LOCATION D'ESPACE ET PRESTATIONS DE SERVICES
- MAINTENANCE DES INFRASTRUCTURES

**1000 PLACES DE PARKING**

**35' DE TOULOUSE,**

**45' DE L'AEROPORT TOULOUSE BLAGNAC**

**45' DE CASTRES-MAZAMET,**

**SUR L'AXE A68, A 5' DU CŒUR HISTORIQUE D'ALBI.**

[albiexpos.fr](http://albiexpos.fr)

SEM ALBI EXPOS PARC DES EXPOSITIONS 81990 LE SEQUESTRE

**T** + 33 (0)5 63 49 28 40 **F** + 33(0)5 63 49 28 41

[contact@albiexpos.fr](mailto:contact@albiexpos.fr)

**albiexpo**  
A LA DIMENSION DE **VOS EVENEMENTS**